

genial  
investimentos

Quæst  
CONSULTORIA E PESQUISA

G E N I A L

PESQUISAS

2 0 2 5

# PESQUISA QUANTITATIVA



BRASIL

JANEIRO/2025

---





## DATA DE COLETA

21 A 23/JANEIRO



## PÚBLICO ALVO

BRASILEIROS COM  
16 ANOS OU MAIS



## MÉTODO DE COLETA

A COLETA DOS DADOS FOI REALIZADA POR MEIO DE ENTREVISTAS FACE-A-FACE ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS ESTRUTURADOS



## ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO

4.500 ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO ESTIMADA DE 1 PONTO PERCENTUAL



## FONTE DOS DADOS

TSE-2023, IBGE-PNADC 2023 E CENSO 2022



## NÍVEL DE CONFIABILIDADE

95% NÍVEL DE CONFIANÇA



## AMOSTRAGEM

CONGLOMERADOS EM 3 ESTÁGIOS: (1) NO PRIMEIRO ESTÁGIO **SORTEAMOS 250 MUNICÍPIOS** ATRAVÉS DO MÉTODO PPT (PROBABILIDADE PROPORCIONAL AO TAMANHO), COM BASE NA POPULAÇÃO ACIMA DE 16 ANOS; (2) NO SEGUNDO ESTÁGIO, SORTEAMOS SETORES CENSITÁRIOS COM PPT A PARTIR DO TAMANHO DA POPULAÇÃO POR SETOR; (3) NO TERCEIRO ESTÁGIO, DEFINIMOS UM NÚMERO FIXO DE HABITANTES A SER ENTREVISTADO, EM CADA SETOR, SEGUNDO AS COTAS DE REGIÃO, SEXO, FAIXA ETÁRIA, GRAU DE INSTRUÇÃO, RENDA FAMILIAR E POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA (PEA).



## PÓS-ESTRATIFICAÇÃO

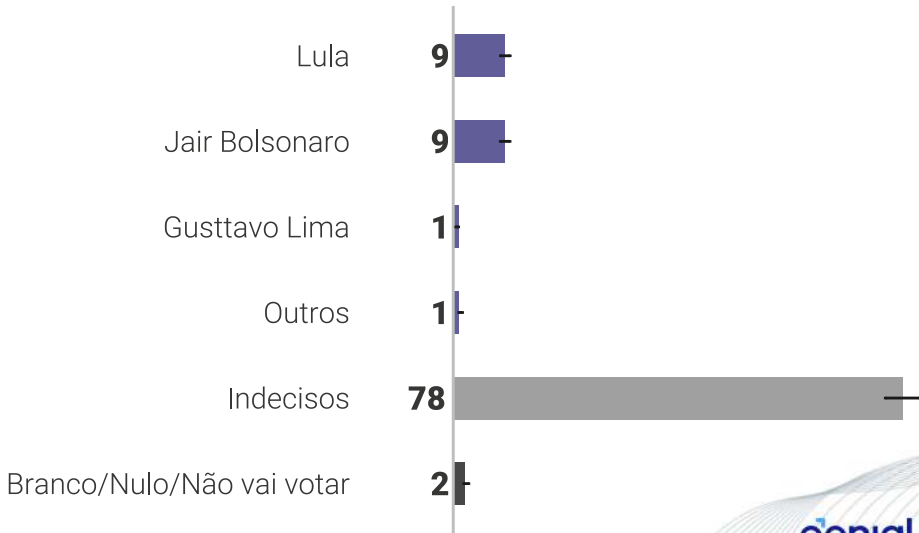
USAMOS UM ALGORITMO ITERATIVO DE CALIBRAÇÃO (RAKE) PARA TODOS OS PARÂMETROS QUE DIVERGIRAM MAIS DE 1% EM RELAÇÃO AOS DADOS DE REFERÊNCIA DO REGISTRO DA PESQUISA. COMPLEMENTARIAMENTE, USAMOS MODELO DE MRP PARA ESTIMATIVAS DE SUBGRUPOS DA POPULAÇÃO

# INTENÇÃO DE VOTO ESPONTÂNEA

---

ALTO LADO DA PÁGINA: LINDA  
LADO DA PÁGINA: LINDA  
LADO DA PÁGINA: LINDA

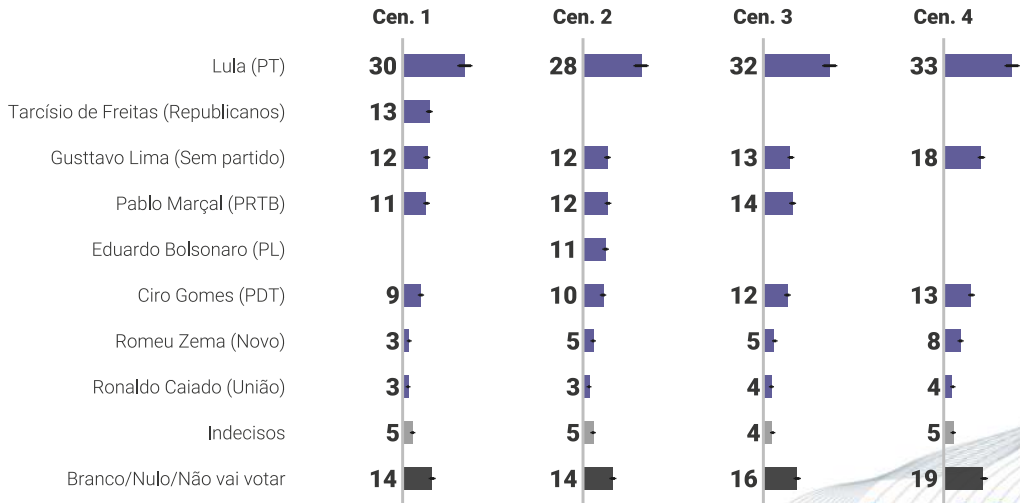
## Intenção de voto para Presidente | Espontânea



# INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA

---

## Intenção de voto para Presidente | Cenários estimulados

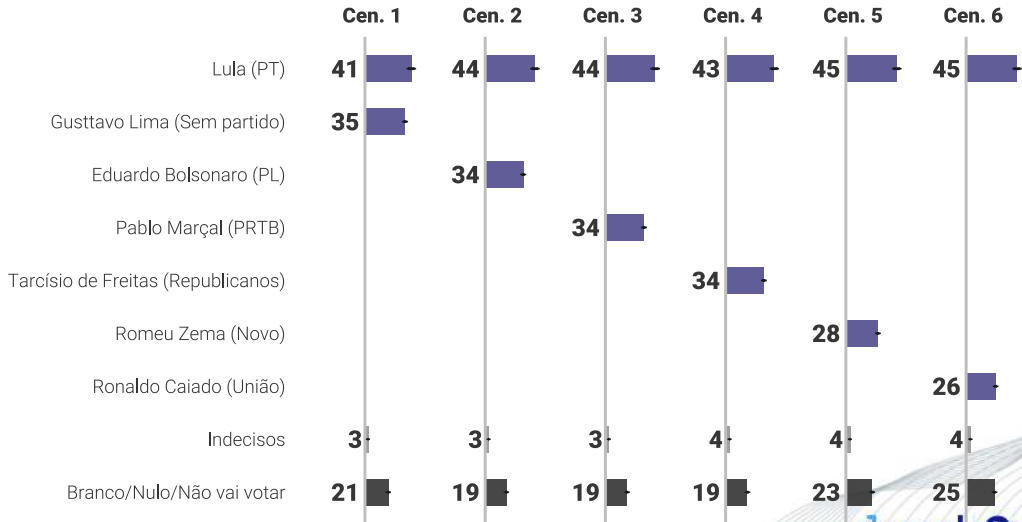




# INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA - 2º TURNO

---

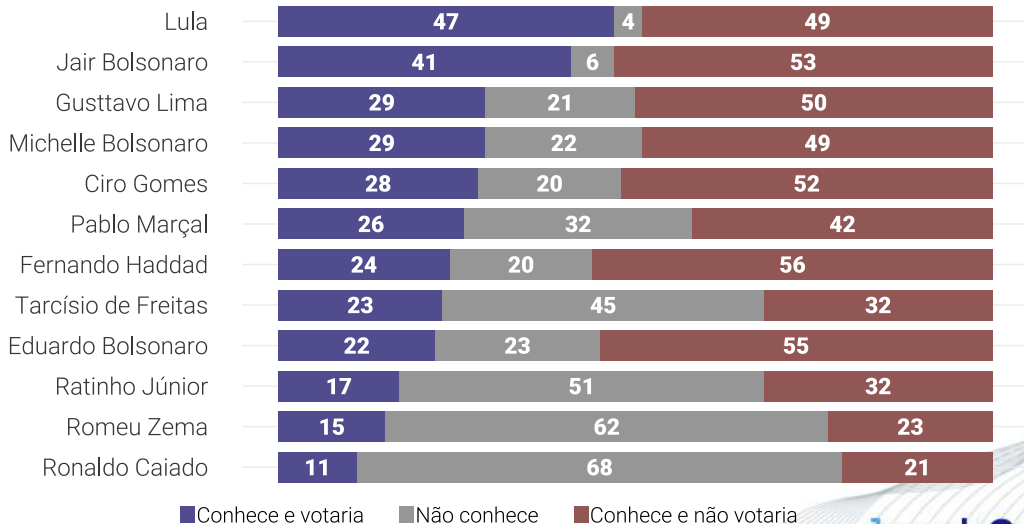
## Intenção de voto para Presidente - 2º turno | Cenários estimulados



# CONHECIMENTO, POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO DE LIDERANÇAS

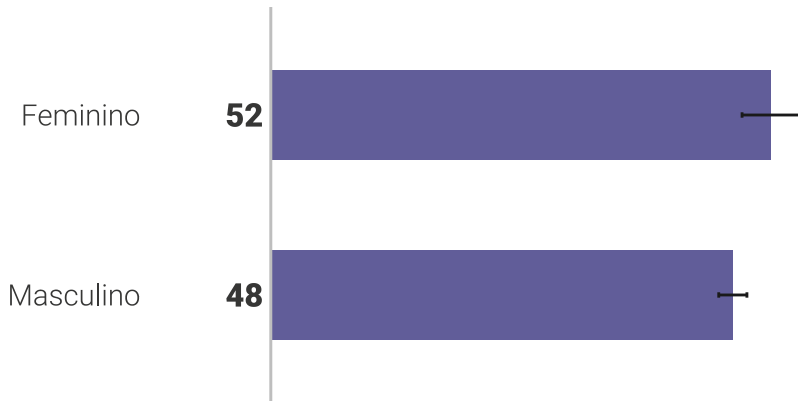
---

## Conhecimento, potencial de voto e rejeição de lideranças nacionais

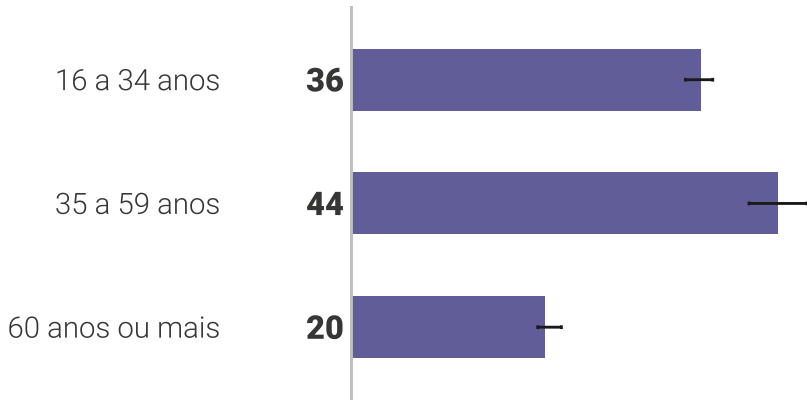


# PERFIL DA AMOSTRA

---



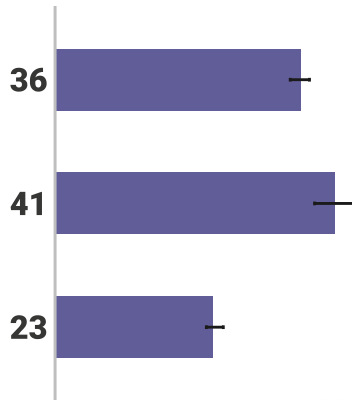
## Faixa etária



Até o Ensino Fundamental

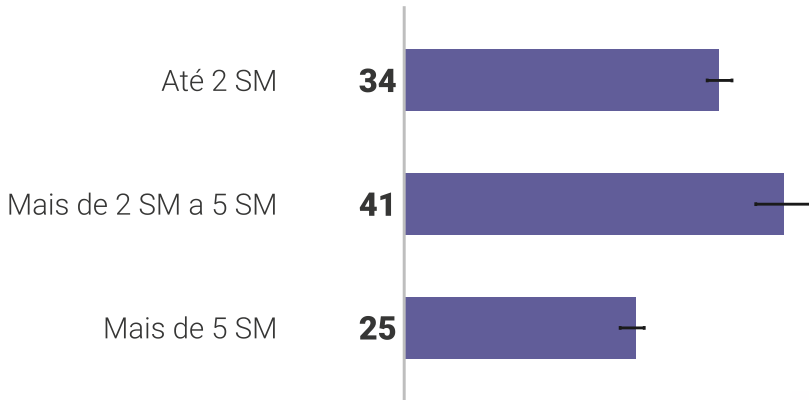
Ensino Médio completo ou incompleto

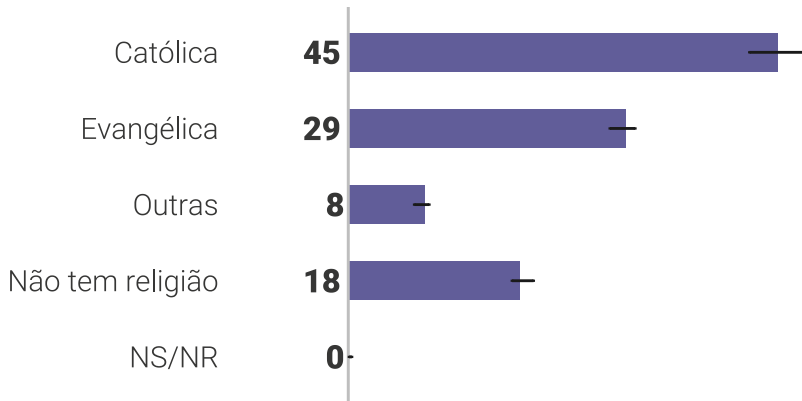
Ensino Superior incompleto ou mais

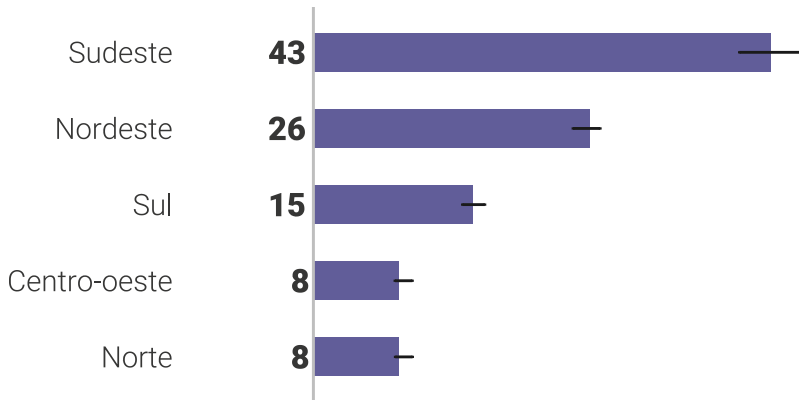




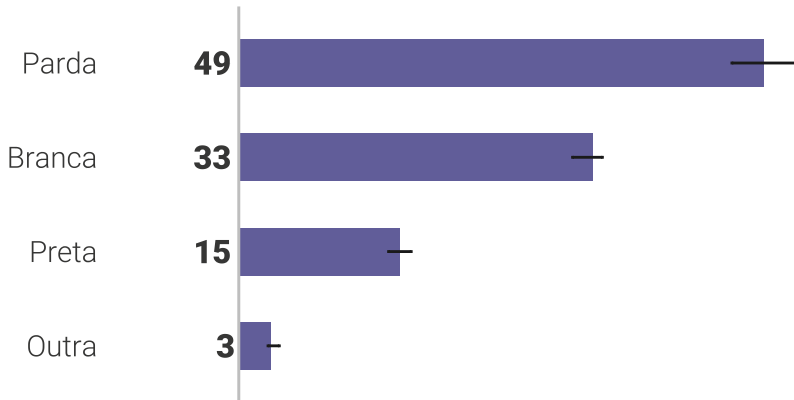
## Soma da renda de todos os moradores do domicílio (salários, bicos, benefícios sociais, pensões e outras fontes de rendimento)







Cor ou raça





PESQUISA  
**GENIAL/QUAEST**

[WWW.QUAEST.COM.BR](http://WWW.QUAEST.COM.BR)

# g<sup>1</sup>

The graphic features a series of thin, white, curved lines that originate from the bottom right corner and sweep upwards and to the left, creating a sense of motion and depth. The lines are closely spaced and vary in length, forming a wave-like pattern against the dark blue background.